

# Digitaler Content in Neuen Lernkulturen

**Prof. Dr. Nina Brendel**

Geographische Bildung, Universität Potsdam

# Was sind „neue“ Lernkulturen?

Erinnern Sie sich...?



Bildquelle: scottslm auf pixabay.com

Eine traditionelle Lernkultur ist...

**lehrer:innenzentriert, „einer an alle“**

**Ergebnis steht bereits fest, richtig/falsch**

**Von der Lehrkraft strukturiert, geplant und gesteuert**

**Für alle gleich**

Auf Basis von Tillmann (2018), Rosa (2011) und Winter (2020)

# Was sind „neue“ Lernkulturen?

Wie Lernen heute idealerweise aussieht...



Eine Neue Lernkultur ist...

**lernendenzentriert, „Lernen im Netzwerk“  
Ergebnisoffen**

**Von der Lernendengruppe und der/dem  
Lernberater:in gemeinsam erarbeitet, gestaltet und  
bewertet.**

**Individualisiert/adaptiv**

Auf Basis von Tillmann (2018), Rosa (2011) und Winter (2020)

# Wie „echte“ Partizipation aussieht

## Pseudopartizipation

Teilhabe  
Anhörung  
Einbeziehung  
Erwartungsabfrage

## Echte Partizipation

Mitwirkung  
Mitbestimmung  
Selbstbestimmung



partnerschaftliche Kollaboration  
Geteilte Verantwortung  
Entscheidung liegt (womöglich zu unterschiedlichen Anteilen) bei allen am Prozess Beteiligten

# Beispiel GeoBreakouts



Bildquelle: AG Geographische Bildung, UP

## Studierende:

Bestimmen Fachinhalt (z. B. Ressourcen für die Handyproduktion) und Ziele/Kompetenzen, gestalten eigenständig die Lernumgebung

## Lehrkräfte in unserer Community of Practice:

Entwickeln gemeinsam mit uns die Produkte weiter und gestalten eine Lehrkräftefortbildung

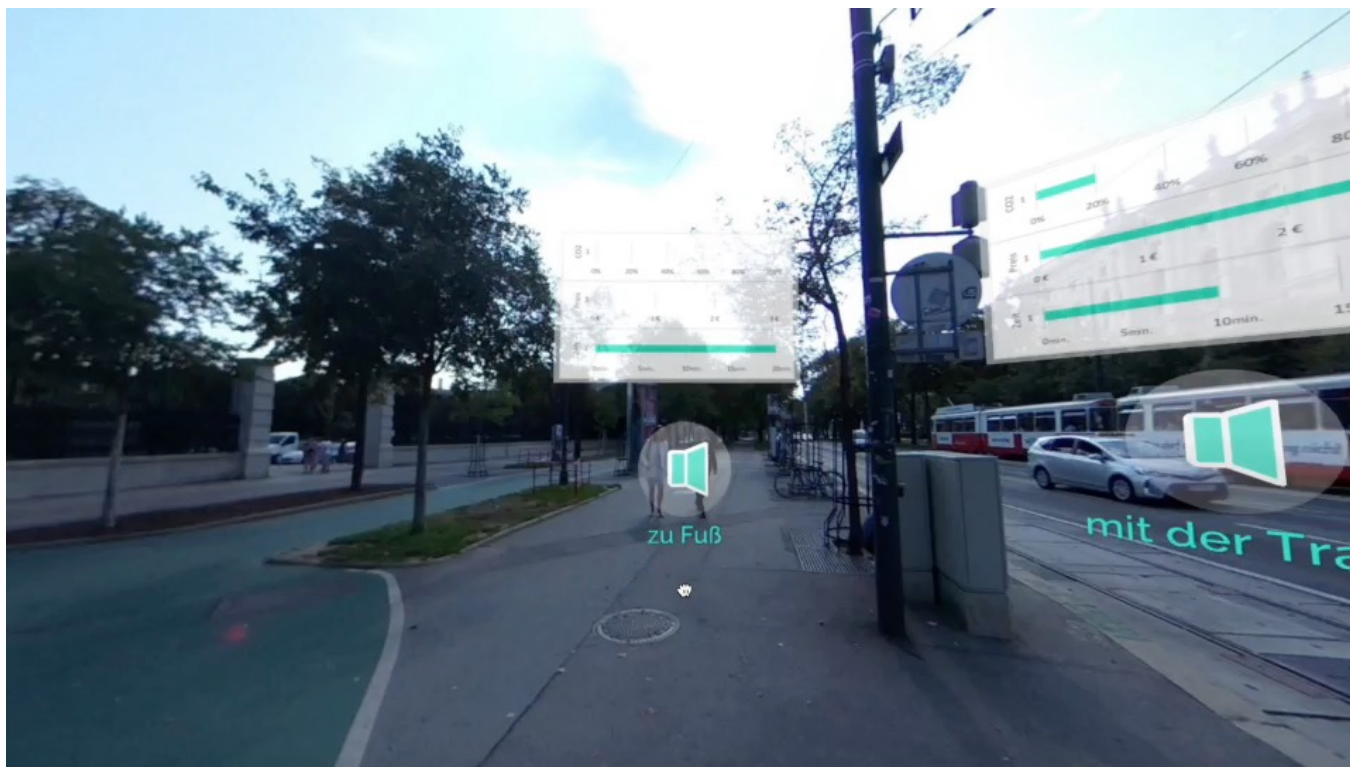
## Lehrkräfte in Berlin-Brandenburg:

Entwickeln mit uns die didaktische Rahmung (z. B. Auswertungsszenarien) in einer BarCamp-Lehrkräftefortbildung.

## Schüler:innen

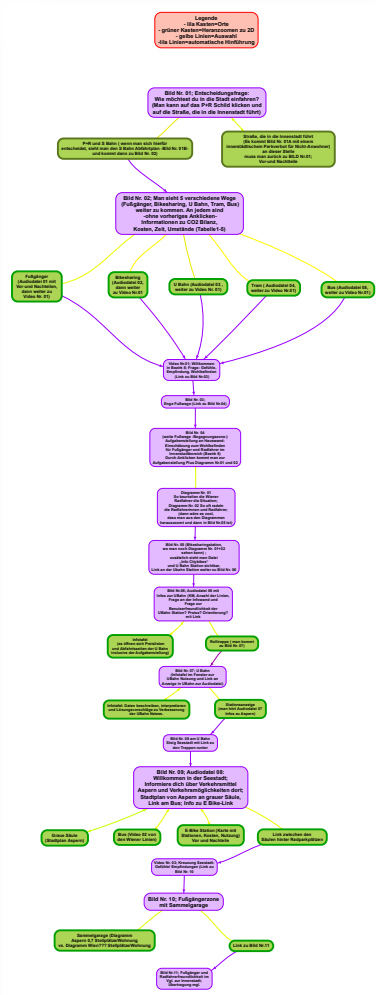
Geben Feedback, das in die Weiterentwicklung integriert wird.

# Beispiel VR-Exkursion



Bildquelle: AG Geographische Bildung, UP

# Beispiel VR-Exkursion



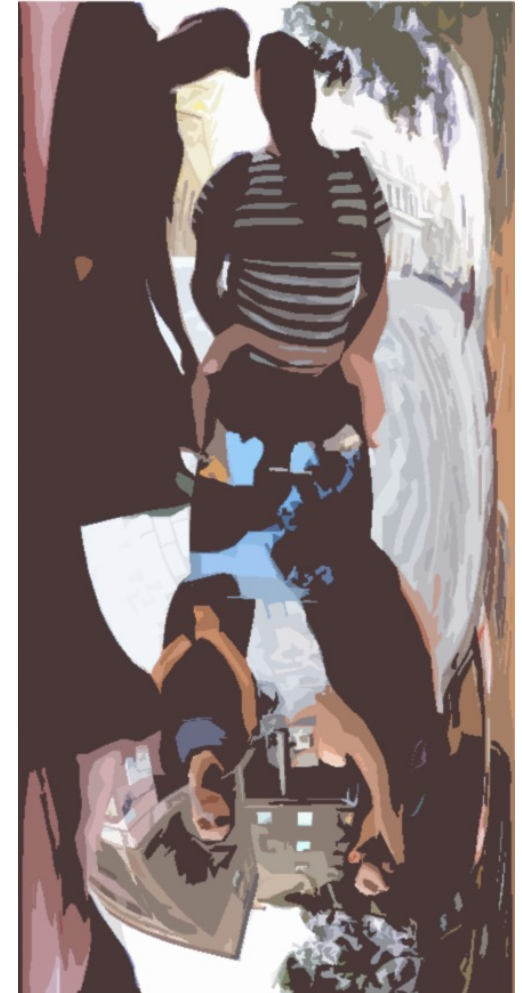
**Studierende:**  
Bestimmen Fachinhalt (z. B. nachhaltige Stadtentwicklung Wien) die Ziele/Kompetenzen und gestalten eigenständig die Lernumgebung

Entwickeln den Prototyp

Überarbeiten ihre VREX nach dem Testlauf

(Testen sie in ihrem eigenen Unterricht)

=> Produkt aus und in Studierendenhand



Bildquellen: AG Geographische Bildung, UP

# Plädoyer für partizipativ erstellten Content

- ◆ **paer**Content ist relevant für Lernende, bildet ihre Lebenswelt ab und greift ihre realen Probleme auf.
- ◆ Gleichzeitig fußt **paer**Content auf didaktischen Konzepten und ist kompetenzorientiert/zielorientiert. Er erfüllt hohe pädagogische, didaktische und fachliche Ansprüche.
- ◆ **paer**Content ist ein gemeinsam erstelltes Produkt, das in Partnerschaft entstand. Lernende werden zu Produzent:innen. Die Verantwortung und das ownership wird geteilt, was eine Neue Lernkultur verstärken kann.
- ◆ **paer**Content befähigt Lernende zur Produktion von Content, sie werden zu aktiven Gestalter:innen des Lernprozesses und der Grundanlage (!) und Gestaltung der Lernumgebung.