

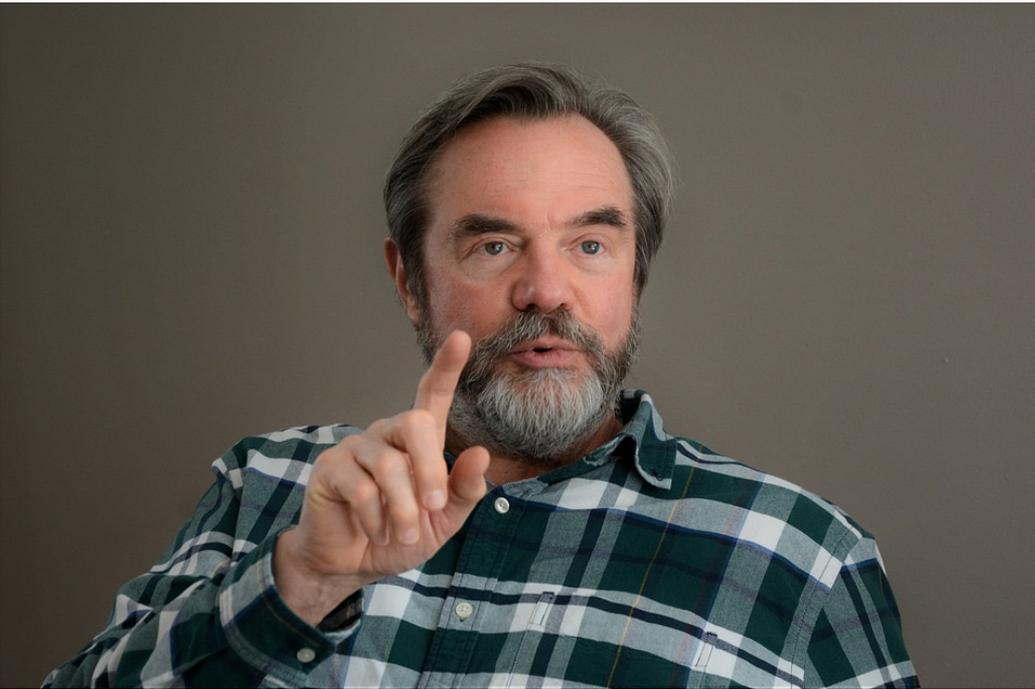
Digitaler Content in Neuen Lernkulturen

Prof. Dr. Nina Brendel

Geographische Bildung, Universität Potsdam

Was sind „neue“ Lernkulturen?

Erinnern Sie sich...?



Bildquelle: scottslm auf pixabay.com

Eine traditionelle Lernkultur ist...

lehrer:innenzentriert, „einer an alle“

Ergebnis steht bereits fest, richtig/falsch

Von der Lehrkraft strukturiert, geplant und gesteuert

Für alle gleich

Auf Basis von Tillmann (2018), Rosa (2011) und Winter (2020)

Was sind „neue“ Lernkulturen?

Wie Lernen heute idealerweise aussieht...



Eine Neue Lernkultur ist...

**lernendenzentriert, „Lernen im Netzwerk“
Ergebnisoffen**

**Von der Lernendengruppe und der/dem
Lernberater:in gemeinsam erarbeitet, gestaltet und
bewertet.**

Individualisiert/adaptiv

Auf Basis von Tillmann (2018), Rosa (2011) und Winter (2020)

Wie „echte“ Partizipation aussieht

Pseudopartizipation

Teilhabe
Anhörung
Einbeziehung
Erwartungsabfrage

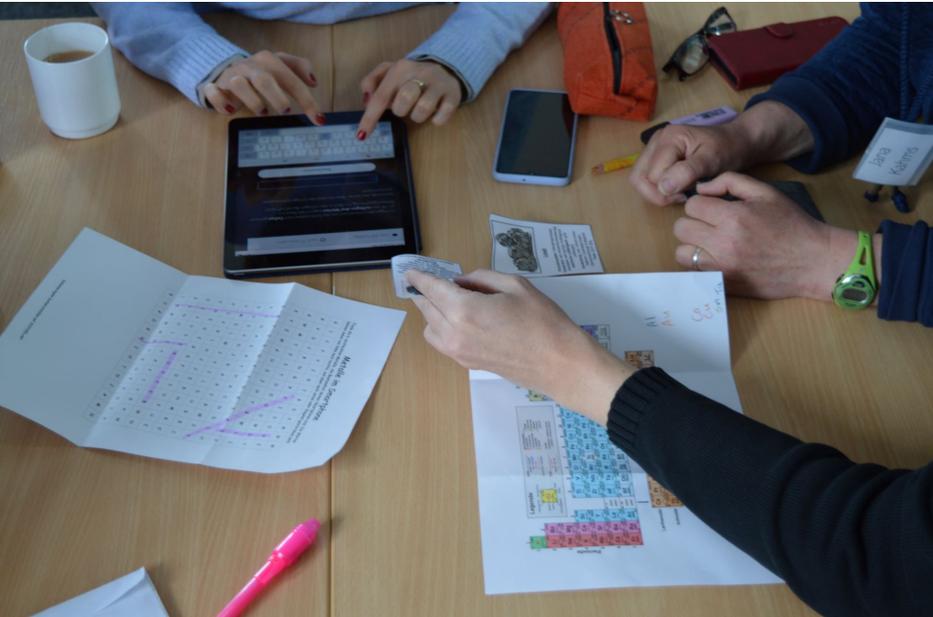
Echte Partizipation

Mitwirkung
Mitbestimmung
Selbstbestimmung



partnerschaftliche Kollaboration
Geteilte Verantwortung
Entscheidung liegt (womöglich zu unterschiedlichen Anteilen) bei allen am Prozess Beteiligten

Beispiel GeoBreakouts



Bildquelle: AG Geographische Bildung, UP

Studierende:

Bestimmen Fachinhalt (z. B. Ressourcen für die Handyproduktion) und Ziele/Kompetenzen, gestalten eigenständig die Lernumgebung

Lehrkräfte in unserer Community of Practice:

Entwickeln gemeinsam mit uns die Produkte weiter und gestalten eine Lehrkräftefortbildung

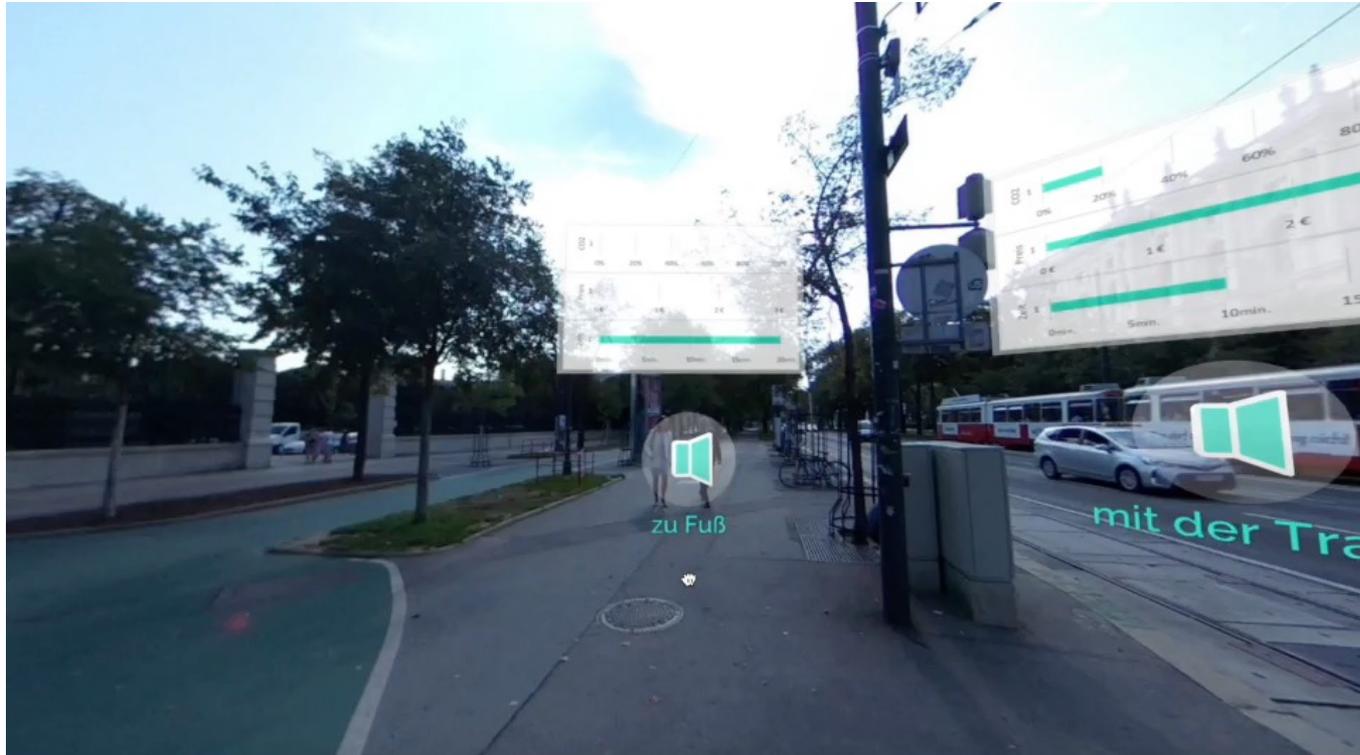
Lehrkräfte in Berlin-Brandenburg:

Entwickeln mit uns die didaktische Rahmung (z. B. Auswertungsszenarien) in einer BarCamp-Lehrkräftefortbildung.

Schüler:innen

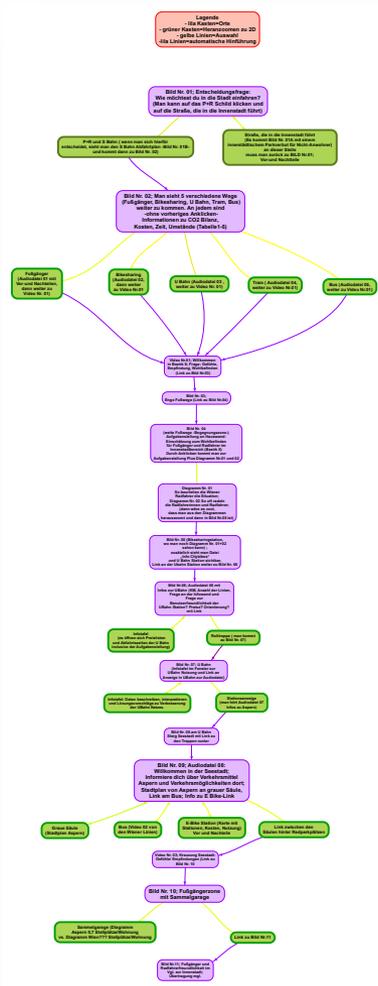
Geben Feedback, das in die Weiterentwicklung integriert wird.

Beispiel VR-Exkursion



Bildquelle: AG Geographische Bildung, UP

Beispiel VR-Exkursion



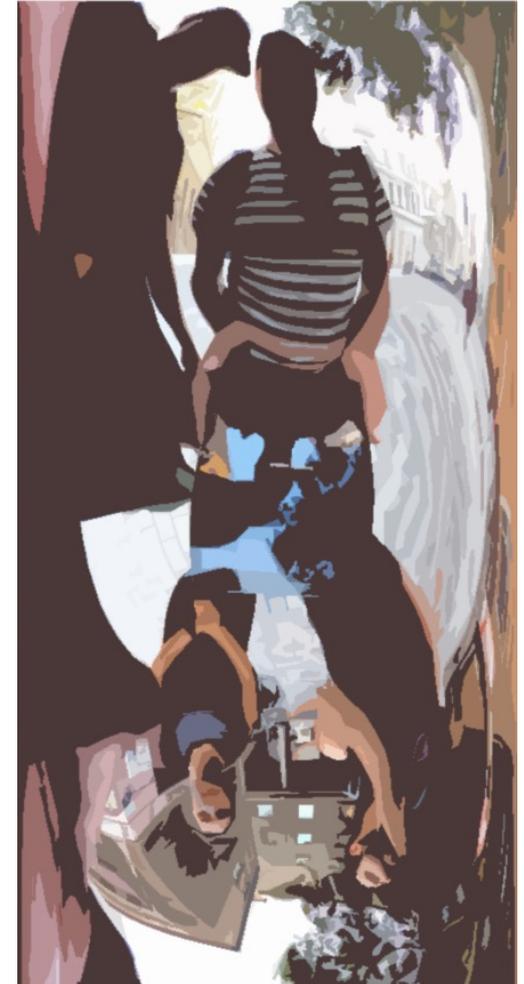
Studierende:
Bestimmen Fachinhalt (z. B. nachhaltige Stadtentwicklung Wien) die Ziele/Kompetenzen und gestalten eigenständig die Lernumgebung

Entwickeln den Prototyp

Überarbeiten ihre VREX nach dem Testlauf

(Testen sie in ihrem eigenen Unterricht)

=> Produkt aus und in Studierendenhand



Bildquellen: AG Geographische Bildung, UP

Plädoyer für partizipativ erstellten Content

- ◆ **paer**Content ist relevant für Lernende, bildet ihre Lebenswelt ab und greift ihre realen Probleme auf.
- ◆ Gleichzeitig fußt **paer**Content auf didaktischen Konzepten und ist kompetenzorientiert/zielorientiert. Er erfüllt hohe pädagogische, didaktische und fachliche Ansprüche.
- ◆ **paer**Content ist ein gemeinsam erstelltes Produkt, das in Partnerschaft entstand. Lernende werden zu Produzent:innen. Die Verantwortung und das ownership wird geteilt, was eine Neue Lernkultur verstärken kann.
- ◆ **paer**Content befähigt Lernende zur Produktion von Content, sie werden zu aktiven Gestalter:innen des Lernprozesses und der Grundanlage (!) und Gestaltung der Lernumgebung.